

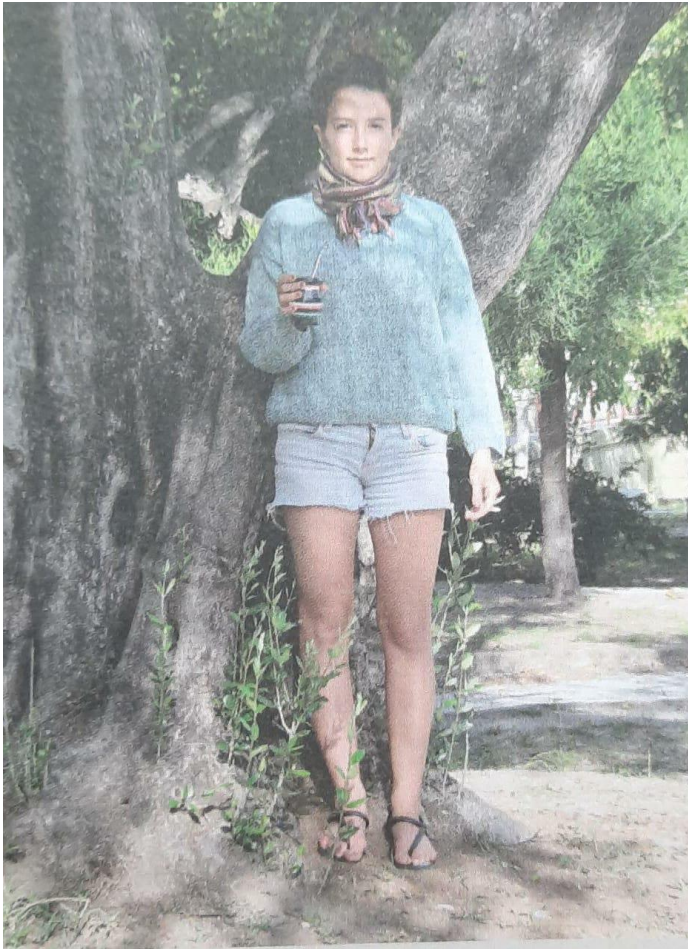
Fecha: 19/10/20

Videoconferencia (MEET-11 h)

PLANOS Y ÁNGULOS DE LA IMAGEN

Los planos no solo influyen en la audiencia lo que se escucha, también lo que se ve, qué parte y desde qué ángulo se ve.

Primero vamos a ver algunos de los planos que existen:

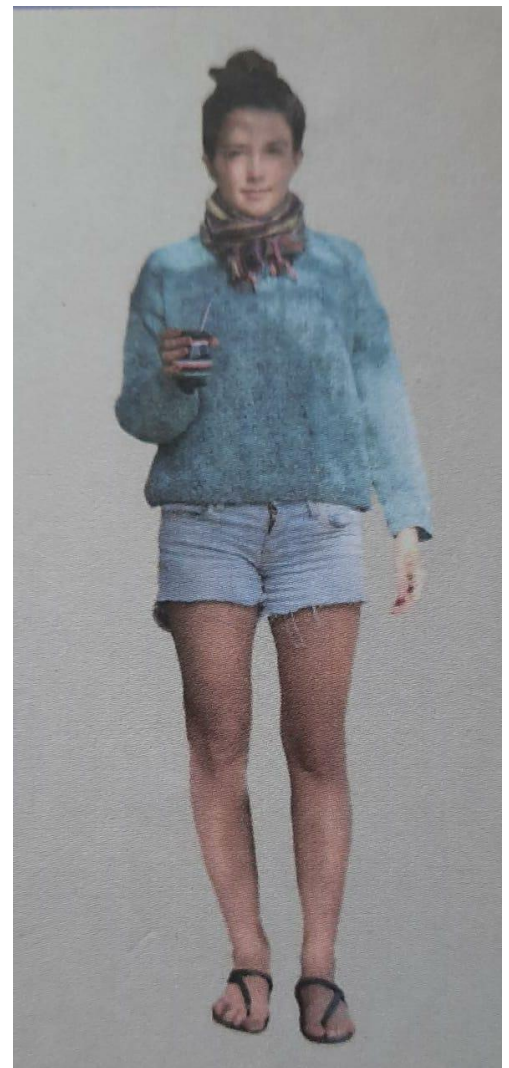


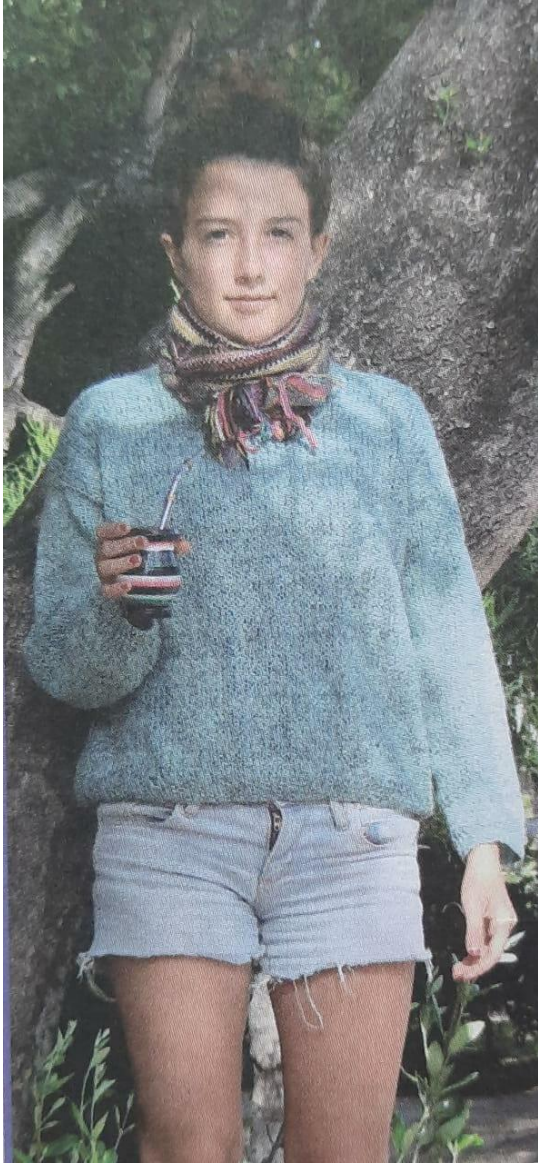
PLANO GENERAL

El personaje en su entorno

PLANO ENTERO

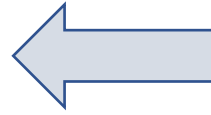
La cabeza hasta los pies
(incluye todo el cuerpo)





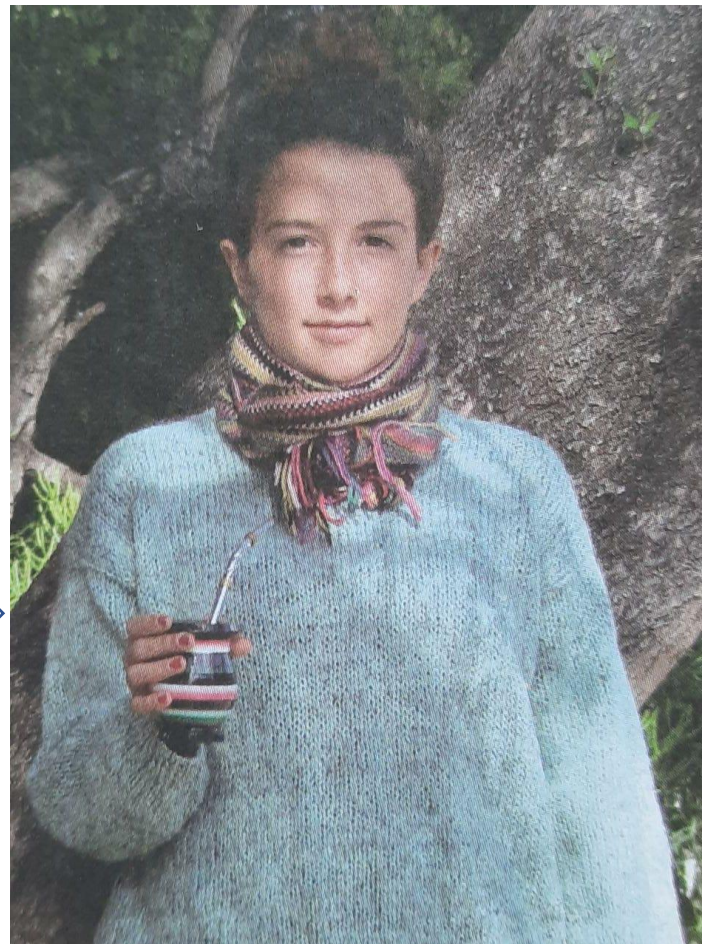
PLANO AMERICANO

La cabeza hasta las rodillas



PLANO MEDIO

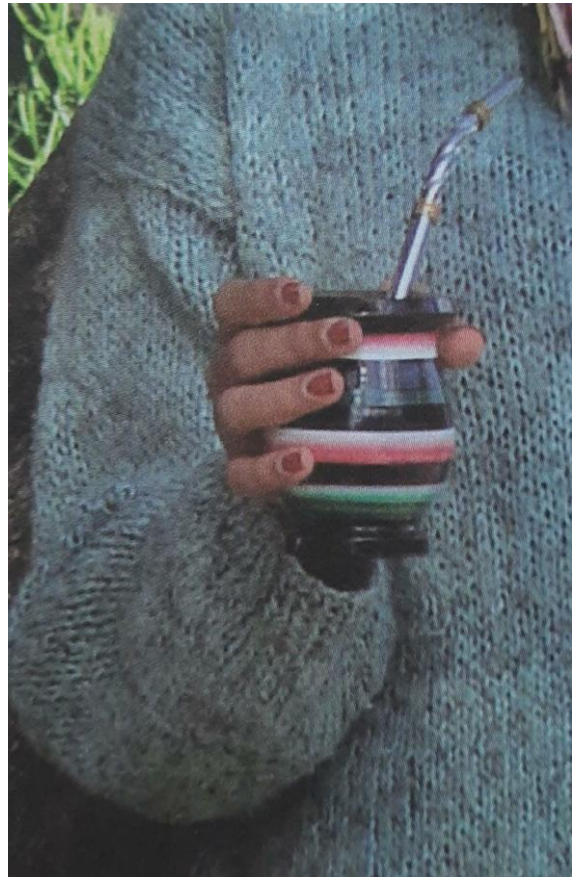
La cabeza hasta la cintura





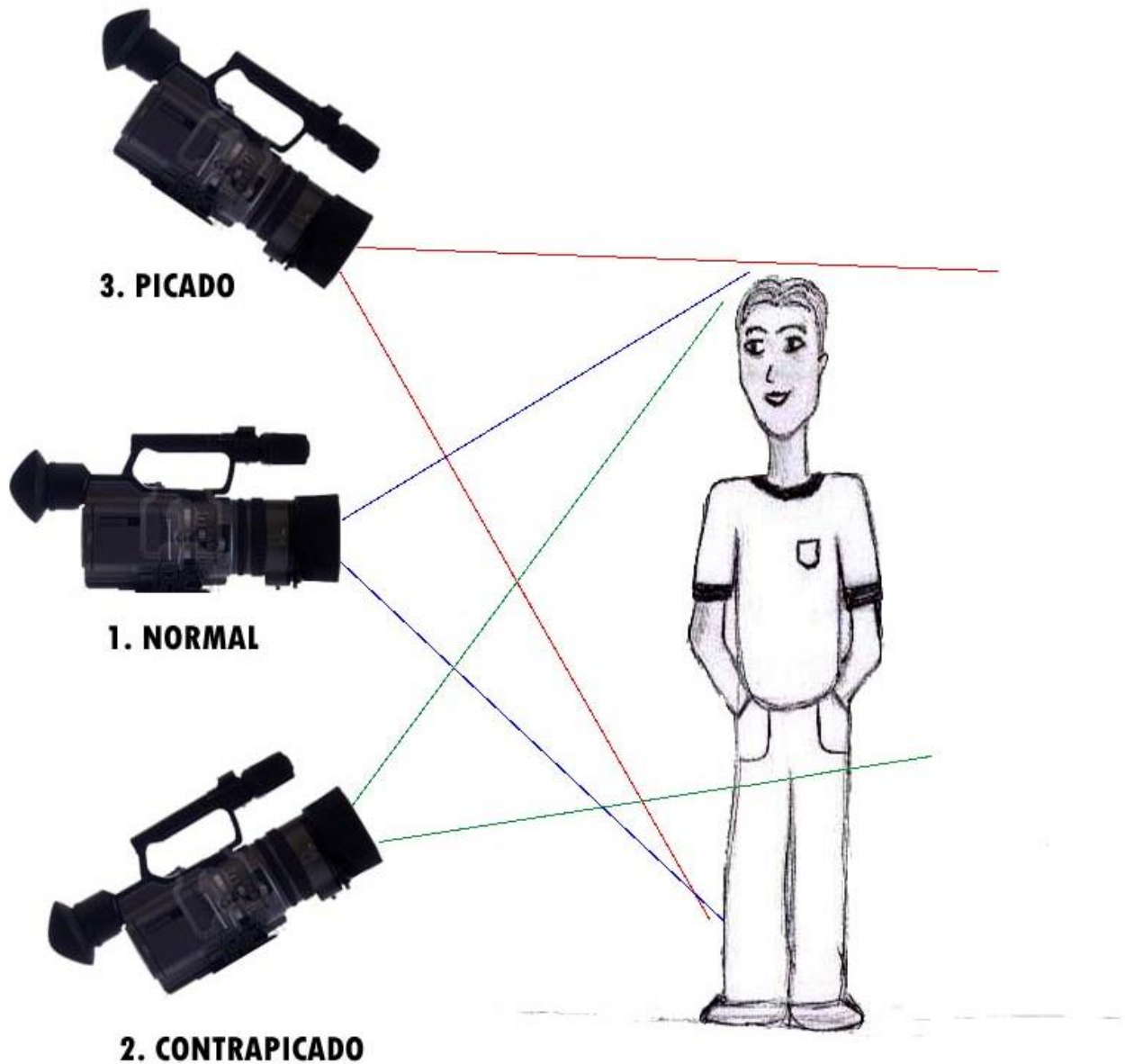
PRIMER PLANO
La cabeza hasta los
hombros

PLANO DE DETALLE
Cualquier parte del
cuerpo (ojo, boca,
mano, etc.)





Ahora vamos a ver algunos de los distintos ángulos de la cámara:



1. La toma NORMAL es el nivel habitual de la mirada.
2. La toma en CONTRAPICADO es la toma que se realiza desde abajo y produce el efecto contrario al picado: agranda, exalta.
3. La toma en PICADO es aquella que se realiza desde arriba y produce una sensación de inferioridad o sumisión.



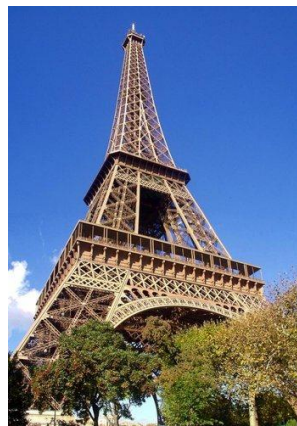
ACTIVIDAD

1. Observa las siguientes imágenes e identifica el tipo de **PLANO** en los cuadros de texto.





2. Observa las siguientes imágenes e identifica el tipo de ÁNGULO en los cuadros de texto.





3. Elabora una narración, historia breve o cuento e ilustra los distintos párrafos con imágenes que posean distintos planos y ángulos.

HASTA LA PRÓXIMA CLASE...

Y... RECORDÁ QUE TENEMOS MEET EL LUNES 2/11/20 A LAS 11h